



**ARC
HORLOGER**

Observatoire des savoir-faire
en mécanique horlogère
et en mécanique d'art -
patrimoine immatériel
de l'humanité

2025



RAPPORT D'ACTIVITÉ

SOMMAIRE

Le mot du Président et du Vice-Président	3
Une nouvelle étape dans la vie d'ARC HORLOGER	4
Lancement de la campagne d'adhésion.....	4
Vers un observatoire des savoir-faire.....	5
Des événements marquants	7
Une présence forte aux 24h du Temps, à Besançon.....	7
1 ^{ère} édition de la Journée Internationale de l'Horlogerie.....	7
5 ^e Forum à Plan-les-Ouates.....	8
Organisation	9
L'Assemblée générale.....	9
Le Comité de l'association.....	9
Le Président et le Vice-Président.....	10
Les Groupes de travail (GT).....	10
Le Bureau opérationnel.....	11
L'équipe opérationnelle.....	11
Finances	12
Comptes 2025	12

Le mot du Président et du Vice-Président



L'heure d'un premier bilan a sonné. Et c'est avec satisfaction que nous mesurons le chemin parcouru en une année, qui témoigne bien du dynamisme et de l'engagement collectif qui animent ARC HORLOGER.

Qu'on en juge! Après la constitution d'un comité franco-suisse représentatif des communautés concernées, une gouvernance structurée a été mise en place autour de six groupes de travail mobilisant près de 80 experts.

Fin 2025, une campagne d'adhésion a été lancée, de très nombreux contacts ont été pris avec des acteurs clés, en Suisse comme en France, et des partenariats ont été noués.

Cet exercice 2025 a aussi permis de définir une vision stratégique ambitieuse. Une réflexion approfondie sur les missions d'ARC HORLOGER a conduit à l'adoption d'un plan directeur à l'horizon 2030, désormais pleinement engagé.

ARC HORLOGER a ainsi vocation à devenir l'Observatoire des savoir-faire en mécanique horlogère et en mécanique d'art. L'association poursuit avec détermination le développement de cet outil de veille et d'analyse qui œuvrera à la sauvegarde, à la transmission et au rayonnement des savoir-faire de l'Arc jurassien franco-suisse.

Richard Vaucher
Président

Thierry Bailly
Vice-Président

Une nouvelle étape dans la vie d'ARC HORLOGER

Lancement de la campagne d'adhésion



Parmi les priorités de 2025, le lancement d'une campagne d'adhésion a occupé une place centrale. Il apparaissait en effet essentiel, tant pour asseoir la légitimité de la structure que pour lui garantir les ressources suffisantes, d'élargir rapidement le cercle des membres, en particulier auprès des entreprises et des organisations faïtières de la branche.

Sous l'impulsion du Vice-Président Thierry Bailly, le Groupe de travail Adhésion a rapidement défini une stratégie de recrutement à la fois attractive et efficace. Fidèle au principe d'inclusivité porté par l'association, la campagne s'est adressée à un large public comprenant professionnels et passionnés, retraités et jeunes en formation, avec des cotisations adaptées à chaque catégorie de membres. Afin de simplifier les démarches, un système de paiement en ligne a été mis en place, permettant l'adhésion en quelques clics.

La campagne a été officiellement lancée le 2 décembre 2025 au moyen d'un communiqué de presse largement relayé – médias, newsletters, réseaux sociaux, etc. Parallèlement, le Président et le Vice-Président ont rencontré individuellement de nombreuses personnalités et des partenaires clés (pour plus d'infos, voir p. 10, Chap. Le Président et le Vice-Président).

Fin 2025, l'association comptait 28 membres, parmi lesquels de nombreuses entreprises. Depuis le début de l'année 2026, la dynamique s'est poursuivie. ARC HORLOGER rassemble désormais plus de 100 de membres, laissant entrevoir des perspectives prometteuses.

Les membres se répartissent entre plusieurs catégories avec, aux côtés des trois membres fondateurs que sont **arcjurassien.ch**, Grand Besançon Métropole et le Parc Naturel Régional du Doubs horloger : des membres professionnels (artisans, entreprises) et individuels ; des organisations faïtières : Francéclat côté français, et la Convention patronale et la Fédération horlogère côté suisse ; des pouvoirs publics, dont des communes et des centres de formation ; des associations professionnelles et bénévoles.

Simultanément, des démarches ont été engagées auprès du Canton de Neuchâtel en vue de l'obtention, pour l'association, de l'exonération fiscale, du statut d'utilité publique et, partant, de la possibilité de déductions d'impôts pour les donateurs. Une réponse positive a été transmise le 8 avril 2026. Des démarches similaires sont en cours pour permettre la défiscalisation également du côté français.



Plan directeur

Dès sa prise de fonction, le Président Richard Vaucher a exprimé la volonté de doter l'association d'une vision claire et structurée, capable d'apporter une réelle plus-value aux missions précédemment définies pour ARC HORLOGER.

Une réflexion stratégique a été menée, partant de plusieurs constats :

- l'existence d'un territoire transfrontalier unique au monde, profondément marqué par la culture horlogère ;
- une association en phase de structuration, s'appuyant désormais sur plusieurs groupes de travail thématiques ;
- la nécessité de faire progressivement évoluer le financement public vers des contributions accrues du secteur privé.

Les nombreuses attentes formulées à l'égard de l'association ont également été prises en compte, parmi lesquelles les tâches suivantes :

- créer un outil de veille objectif et pérenne ;
- développer un réseau transfrontalier à large spectre ;
- favoriser la formation et la transmission des compétences ;
- animer le réseau ;
- développer des actions de marketing territorial ;
- sensibiliser à l'importance des archives publiques et privées.

Face à ces enjeux, la stratégie retenue, exprimée dans le Plan directeur, vise à organiser, structurer et financer ARC HORLOGER, afin d'en faire un observatoire des savoir-faire selon un modèle académique reconnu, adapté aux spécificités de l'horlogerie et de la mécanique d'art.

Les missions d'un observatoire des savoir-faire peuvent être de plusieurs types – veille, analyse et valorisation de compétences, etc. Dans le cas d'ARC HORLOGER, il s'agira de définir précisément les objectifs clés en fonction des besoins et des attentes.

ARC HORLOGER, Observatoire des savoir-faire se positionnera ainsi comme un outil stratégique d'aide à la décision, destiné à préserver, développer et transmettre les compétences essentielles à la pérennité des savoir-faire horlogers et en mécanique d'art ainsi qu'au dynamisme culturel et économique du territoire.

Le Plan directeur d'ARC HORLOGER est disponible sur :

<https://www.arc-horloger.org/Htdocs/Files/v/6045.pdf/Arc-Horloger PLAN-DIRECTEUR-valide-comite-AH 29012026.pdf?download=1>

Un premier cahier des charges pour l'observatoire

Une fois le plan directeur défini, les responsables du Groupe de travail Observatoire se sont attelés à l'élaboration d'un premier cahier des charges pour la base de données du futur observatoire, en s'appuyant sur plusieurs travaux existants – une étude du Bureau Politéia menée dans le cadre du projet Interreg ARC HORLOGER 2023-2025, ainsi que différentes démarches réalisées par MecArt. Les réflexions visant à préciser les missions, les objectifs et les modalités opérationnelles de l'observatoire à venir sont ainsi bien engagées.

Ligne éditoriale et communication

Enfin, un autre chantier capital a été amorcé fin 2025-début 2026 : l'élaboration d'une ligne éditoriale visant à augmenter l'efficacité de la communication. Il s'agit essentiellement de définir un cadre précis pour l'ensemble des canaux de communication d'ARC HORLOGER – documents imprimés, outils numériques ou interventions directes.

A terme, ARC HORLOGER prévoit une communication beaucoup plus active et ambitieuse. Outre la ligne éditoriale susmentionnée, l'association pourra s'appuyer sur un rapport très complet établi dans le cadre du projet Interreg ARC HORLOGER 2023-2025 par l'agence de communication FTC.

Dans cette attente, ARC HORLOGER a assuré le fonctionnement de son site internet, l'augmentant de plusieurs outils et plateformes, dont des espaces dédiés à son Comité et à ses membres. De même, les réseaux sociaux (pages sur LinkedIn, Facebook et Instagram) animés par l'équipe d'ARC HORLOGER ont été très régulièrement alimentés et le nombre des abonnés et followers ne cesse de croître.

Des événements marquants

Une présence forte aux 24h du Temps, à Besançon

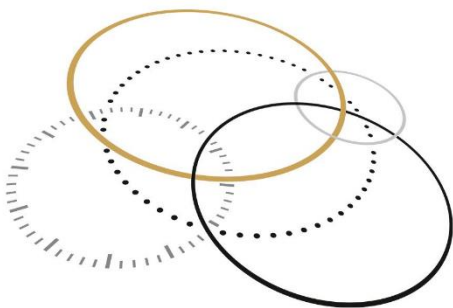


ARC HORLOGER a activement participé à l'édition 2025 des 24h du Temps qui a eu lieu du 20 au 22 juin et a été marquée par une affluence record de 15'000 visiteurs.



Parallèlement à des prises de parole remarquées, lors de la soirée professionnelle et à l'ouverture officielle, les Président et Vice-Président Richard Vaucher et Thierry Bailly ont multiplié les échanges avec les maisons horlogères et les centres de formation présents. L'événement a connu une belle dynamique, portée par la thématique "Art & Design" valorisant les savoir-faire du territoire et la mécanique d'art, avec Sainte-Croix comme invité d'honneur. Par sa présence, ARC HORLOGER a consolidé son rôle moteur dans l'animation du réseau et la promotion de l'inscription UNESCO.

1^{ère} édition de la Journée Internationale de l'Horlogerie



10.10
World Watch Day
Journée Internationale
de l'Horlogerie

Officiellement lancée au printemps 2025, la Journée Internationale de l'Horlogerie / World Watch Day a connu sa première édition le 10 octobre 2025.

ARC HORLOGER, qui a pour vocation d'incarner l'inscription des savoir-faire horlogers et en mécanique d'art sur la Liste du patrimoine UNESCO, compte au nombre des membres fondateurs de l'événement et de l'association qui le chapeaute. Afin de célébrer l'horlogerie dans le monde, différentes manifestations ont eu lieu tout au long de la Journée, de manière participative. L'événement a touché plus de 6 millions de personnes dans le monde et vu l'organisation d'événements physiques dans 25 pays.

Fort de ce succès, l'édition 2026 est en préparation, avec pour objectif de pérenniser la Journée.

5^e Forum à Plan-les-Ouates

Le 5^e Forum d'ARC HORLOGER s'est tenu le 12 décembre 2025, pour la première fois en terres genevoises, à Plan-les-Ouates. L'occasion a été donnée de découvrir une véritable cité horlogère du 21^e siècle, un *cluster* exemplaire avec, autour de l'Ecole d'horlogerie de Genève, une multitude d'entreprises et de manufactures, mais aussi des ateliers, des associations et des fédérations en lien avec l'horlogerie.

Avec pour thème « Des écosystèmes vertueux », le Forum a réuni quelque 85 personnes de l'ensemble de l'Arc jurassien franco-suisse. Après les traditionnelles visites d'entreprises et d'écoles le matin, la seconde partie de la journée a été consacrée à des conférences historiques de Pierre-Yves Donzé et Estelle Fallet mettant en valeur le patrimoine genevois, horloger et en mécanique d'art.

Deux tables rondes ont suivi, la première consacrée aux écosystèmes horlogers, la seconde à la place de la femme dans l'horlogerie. Pour débattre de ces deux thèmes, une dizaine d'experts des domaines concernés ont été réunis, avec une représentation officielle de Plan-les-Ouates, des entreprises et de l'Ecole d'horlogerie de Genève.

Les Président et Vice-Président Richard Vaucher et Thierry Bailly ont conclu la journée en présentant les actualités d'ARC HORLOGER et notamment, en primeur, son nouveau Plan directeur.



Organisation

L'Assemblée générale

Une assemblée générale extraordinaire a été organisée au MuMAPS, à Sainte-Croix, le 28 mai 2025. Elle a permis d'élire Thierry Bailly à la vice-présidence de l'association, tandis qu'Erich Fehr a rejoint le Comité en tant que membre invité. Le Barème des cotisations a également été adopté à cette occasion.

Le Comité de l'association

FRANCE		SUISSE
Thierry BAILLY Entrepreneur	Vice-président (F) Président (CH)	Richard VAUCHER Horloger, entrepreneur
Stéphane DE BRAQUILANGES Directeur technique à Francéclat	Organismes professionnels	Jean-Paul GIRARDIN Ingénieur, entrepreneur
Ryma HATAHET Restauratrice du patrimoine et horlogère	Artisans	Denis FLAGEOLLET Maître horloger, entrepreneur
Laurence REIBEL , Conservatrice & Séverine PETIT , Responsable des collections du Musée du Temps	Musées	Régis HUGUENIN Conservateur du Musée International d'Horlogerie
Christelle MAZZUCOTELLI & David HUOT-MARCHAND Enseignants du Lycée Edgar Faure	Écoles	Claude MAITRE Directeur de la Division Technique du CEJEF Porrentruy
Grand Besançon Métropole Nathan SOURISSEAU, Conseiller délégué & Catherine BARTHELET, Vice-Présidente	Pouvoirs publics	arcjurassien.ch Stéphane THEURILLAT, Ministre, République et Canton du Jura et Président d' arcjurassien.ch Mireille GASSER, secrétaire générale d' arcjurassien.ch
PNR Doubs Horloger Anthony CUENOT, Vice-Président & Denis LEROUX, Président		

14 membres & suppléants

En 2025, le Comité s'est réuni cinq fois : deux fois en Suisse (au Locle et à Sainte-Croix), deux fois en France (à Morteau) et une fois en visioconférence.

Dans ce cadre, il a défini sa stratégie et priorisé ses actions pour poser les premiers jalons de l'association : campagne de recrutement de membres, adoption d'un plan directeur et, enfin, validation des missions des différents groupes de travail. Par ailleurs, il s'est assuré du fonctionnement général d'ARC HORLOGER.

Le Président et le Vice-Président

Aussitôt élus, les Président et Vice-Président Richard Vaucher et Thierry Bailly ont collaboré très étroitement et très activement pour que l'association puisse se déployer le mieux possible.

Ils ont veillé à la bonne marche de la structure sous ses aspects administratifs et ses moyens logistiques et humains. Ils ont également joué le rôle d'ambassadeurs d'ARC HORLOGER auprès d'une multitude d'associations et d'institutions, parmi lesquelles des faitières – la Fédération de l'industrie horlogère suisse FH, la Convention patronale de l'industrie horlogère suisse CP, Francéclat, la Fédération de l'horlogerie, l'Union des industries des métiers et de la métallurgie UIMM –, des salons – Micronora, l'EPHJ –, le Grand Prix d'Horlogerie de Genève GPHG, l'Observatoire de Besançon, des Communes, des écoles et des centres de formation et des musées. Enfin, ils ont représenté ARC HORLOGER au sein d'institutions poursuivant des objectifs proches, en étant membre du Conseil de la Fondation de The Watch Library et du comité de l'association organisatrice de La Journée Internationale de l'Horlogerie / World Watch Day.

Les Groupes de travail (GT)

Pour épauler le Comité et développer les activités de l'association, sept Groupes de travail thématiques ont été constitués, qui réunissent près de 80 experts des domaines concernés. Ces GT sont tous pilotés par des membres du Comité ou des cheffes de projet de l'association. Leur rôle, au-delà de la mission qui leur est confiée, est d'établir des rapports pour le Comité et de synchroniser les actions entre les GT, dans le cadre des objectifs d'ARC HORLOGER.

GT Observatoire

Ce GT a pour mission de développer la connaissance des savoir-faire et de dessiner les premières étapes de l'observatoire à venir, notamment par l'établissement d'un cahier des charges. Au vu du rôle central qu'il sera appelé à jouer, il se muera, courant 2026, en un Collège d'experts.

GT Animation

Ce GT vise à animer le réseau, avec entre autres le développement d'un agenda horloger et la création d'une plateforme pour des expositions itinérantes. Il cherche aussi à accroître sa visibilité à l'occasion de manifestations (cycles de conférences, afterworks, etc.).

GT Marketing territorial

Il s'agit pour ce GT de promouvoir les savoir-faire dans le cadre d'une démarche de marketing territorial et de définir une stratégie pour que l'ensemble du territoire se sente concerné et impliqué par la thématique de l'inscription UNESCO.

GT Formation

Ce GT, auparavant attaché à l'organisation des Forums, s'est emparé des questions de transmission et de formation (Prix de la pédagogie).

GT Forum

Ce groupe se consacre exclusivement à l'organisation des Forums annuels.

GT Adhésion et marketing

Ce GT s'est donné pour but de susciter les adhésions à l'association ARC HORLOGER. Depuis fin 2025, il mène campagne dans le cadre d'une opération de recrutement de grande ampleur.

GT Archives

Ce GT a pour vocation de réunir les lieux de conservation d'archives, de promouvoir et de soutenir les bonnes pratiques.

Le Bureau opérationnel

Richard Vaucher, Président ; **Thierry Bailly**, Vice-Président ;
Hervé Barioulet, Grand Besançon Métropole ; Mireille Gasser, arcjurassien.ch
Yannick Nancy et **Lola Copin**, PNR du Doubs horloger
France Terrier, cheffe de projet pour la Suisse
Julia Wyssling, cheffe de projet pour la France

En 2025, le Bureau opérationnel s'est réuni dix fois, essentiellement en visioconférence et pour traiter des affaires courantes.

L'équipe opérationnelle

Côté suisse

Cheffe de projet à 90% : France Terrier
Stagiaire pour la communication à 50%, successivement : Anouk Baer et Clara Müller
Secrétaire générale d'arcjurassien.ch à 30% : Mireille Gasser

Côté français

Cheffe de projet à 50% : Julia Wyssling
Collaboration du PNR du Doubs horloger à 30% : Yannick Nancy et Lola Copin

L'équipe opérationnelle, franco-suisse, est attachée au fonctionnement de l'association. Elle travaille en étroite collaboration, notamment à l'occasion de séances hebdomadaires.

ARC HORLOGER - Bilan consolidé 2025 (CHF)

CHARGES		Comptes
		2025
	Salaires et charges sociales	260'593.87
3000	Salaires (mise à disposition - membres fond.)	203'260.72
3030	Charges sociales (mise à disposition - membres fond.)	37'885.95
3050	Indemnité président et vice-président	19'447.20
	Mandats externes	0.00
	Autres charge d'exploitation	41'665.15
3100	Frais généraux (mise à disposition - membres fond) .	21'057.32
3110	Matériel et imprimés	828.30
3120	Assistance juridique	2'091.73
3160	Frais comité	1'212.90
3170	Frais de déplacement	1'351.95
3180	Forum	9'509.50
	Participation 24 H du Temps	Comptes
3190	Site internet	5'613.45
	Autres charges	0.00
	Charges financières	34.10
3690	Pertes sur changes	14.10
3699	Charges financières	20.00
	TOTAL DES CHARGES	302'293.12

PRODUITS		Comptes
		2025
	Cotisations	5'409.36
4200	Cotisation - membres fondateurs - CHF	0.00
4210	Cotisations - membres fondateurs - Euro	1'862.40
4600	Cotisations - Adhérents - CHF	1'643.16
4610	Cotisations - Adhérents - Euro	1'903.80
	Subventions - membres fondateurs	299'573.42
4700	Subventions monétaire - membre fondateur - CHF	0.00
4701	Subventions monétaire - membres fondateurs - Euro	16'761.60
4702	Subvention en nature - membres fondateurs - CHF	239'990.41
4703	Subvention en nature - membres fondateurs - Euro	42'821.41
	Subventions - autres publics	0.00
	Subvention Office fédéral de la culture / CHF	0.00
	Subvention Cantons BE - JU - NE - VD / CHF	0.00
	Subvention Réseau des villes Arc jurassien / CHF	0.00
	Recettes sur opérations	0.00
	Recettes Forum	0.00
	TOTAL DES PRODUITS	304'982.78

	RESULTAT DE L'EXERCICE	2'689.66
--	-------------------------------	-----------------

ARC HORLOGER - Bilan consolidé 2025 (CHF)

ACTIF		Comptes
		2025
	Actif circulant	22'136.86
	Trésorerie	22'136.86
1110	BNC CH56 0076 6000 1047 1634 6 en CHF	1'633.16
1111	BNC CH44 0076 6000 1047 5075 3 Euro	20'503.70
	Actifs de régularisation	0.00
1200	Actifs transitoires	0.00
	Créances	0.00
1300	Débiteurs	0.00
	Actif immobilisé	0.00
1500	Mobilier	0.00
3160	TOTAL ACTIFS	22'136.86

PASSIF		Comptes
		2025
	Engagements courants	0.00
2200	Créanciers	0.00
	Comptes de régularisation	19'447.20
2100	Passifs transitoires	19'447.20
	Résultats	2'689.66
	Résultats reportés	0.00
2990	Résultat de l'exercice	2'689.66
	TOTAL DES ACTIFS	22'136.86



Crédit des illustr. : p. 1: Le Comité d'AH au MuMAPS, à Ste-Croix, 28.05.2025, ©AH ; p. 4 : ©L. Glez ; p. 5 : ©Fédération de l'industrie horlogère suisse FH ; p. 7 : ©AH ; p. 8 : ©L. Glez.

ARC HORLOGER bénéficie du soutien de :



ARC HORLOGER

c/o arcjurassien.ch, rue de la Paix 13, 2300 La Chaux-de-Fonds
c/o Grand Besançon Métropole, La City, 4, rue Gabriel-Plançon, 25043 Besançon

www.arc-horloger.org / info@arc-horloger.org